



重塑农产品流通诚信供应链

马增俊

全国城市农贸中心联合会会长

世界批发市场联合会理事会理事

世界批发市场联合会亚太地区工作组主席

一、当前农产品流通供应链模式

批发市场为中心的供应链

生产者+产地批发市场+零售市场

生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场

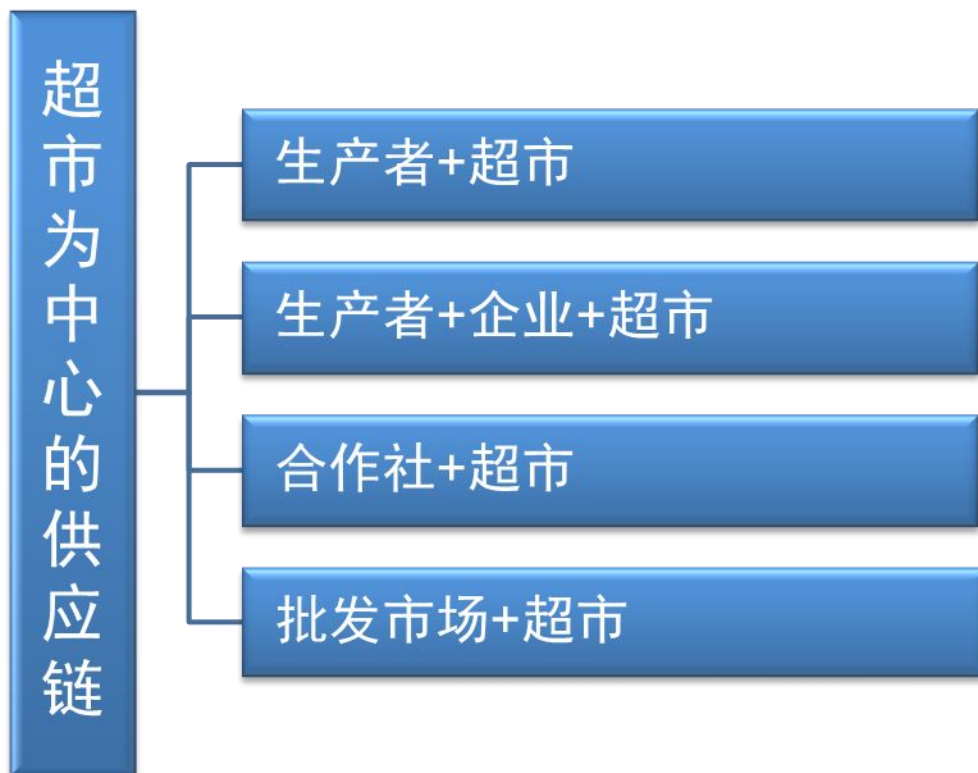
生产者+销地批发市场+零售市场

生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场

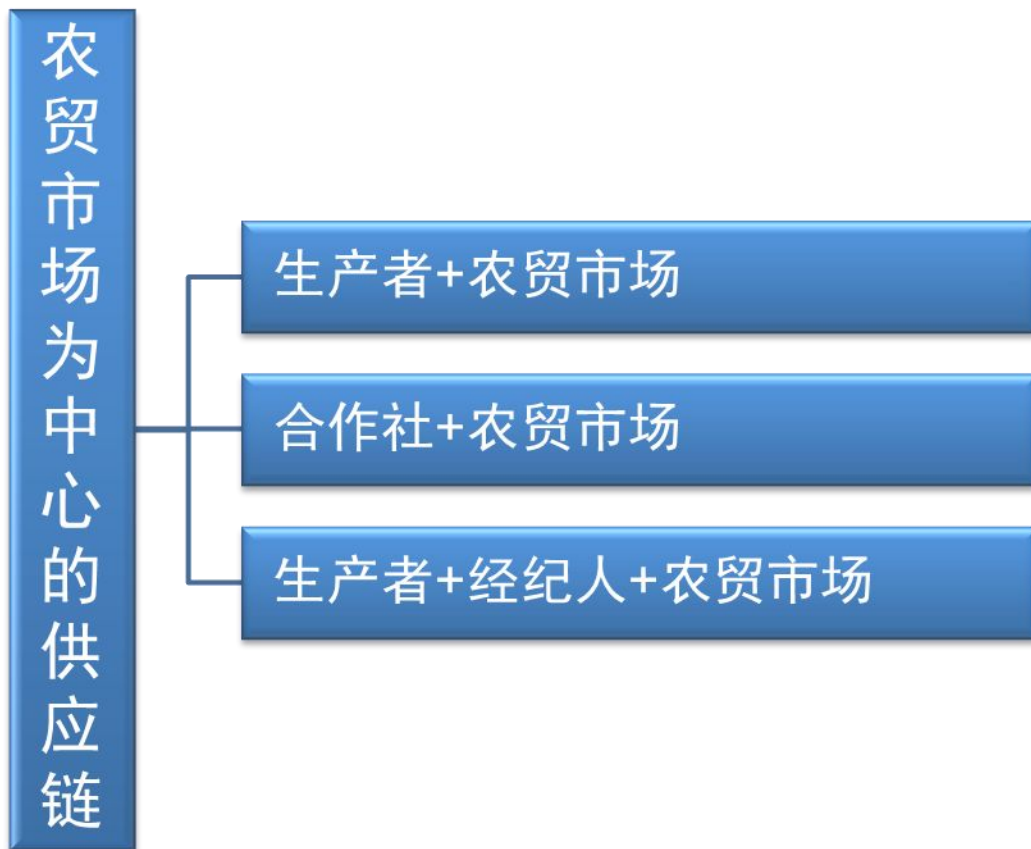
生产者+批发市场配送+集团消费



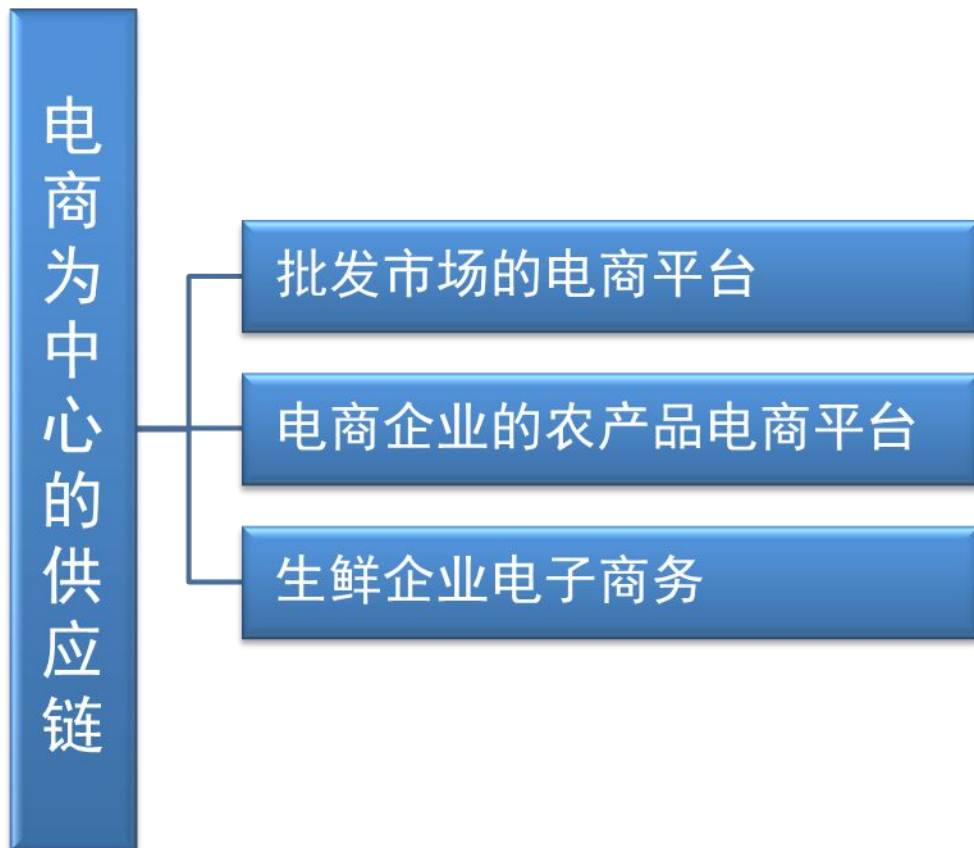
一、当前农产品流通供应链模式



一、当前农产品流通供应链模式



一、当前农产品流通供应链模式



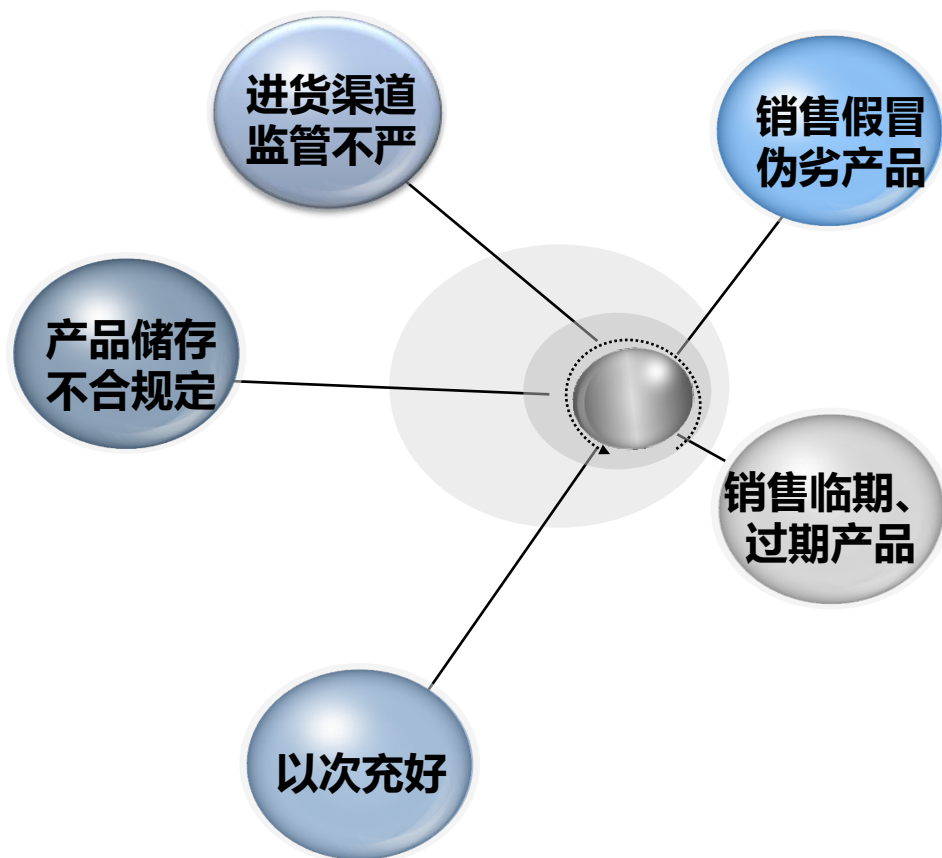
二、农产品流通领域诚信严重缺失

- 传统农产品流通领域“诚信缺失”层出不穷



二、农产品流通领域诚信严重缺失

- 电商涉足农产品流通，“诚信缺失”仍未解决



二、农产品流通领域诚信严重缺失

重塑农产品流通诚信供应链迫在眉睫

- 农产品批发市场、连锁超市、生鲜电商，三种农产品流通渠道均有“诚信缺失”的短板存在；
- 消费者不清楚在哪里能够买到更加放心的鲜活农产品；
- 如何打造能够让消费者“明白够买，放心消费”的供应链，成为当下的一项重要课题。



三、重塑诚信是供应链再造的重中之重

- 电子商务的迅速发展，已成为传统农产品流通模式最大挑战；
- 生鲜农产品电子商务发展迅速，倘若诚信问题没有找到合理的解决途径，发展速度越快，面临的诚信问题将更加严重；
- 农产品流通诚信供应链的再造，成为发展重中之重。



四、农产品流通诚信供应链再造的途径

加强政府监管力度

- 抽检、处罚、正名

加强行业规范自律

- 追溯、标准体系建设、诚信公示

加强企业品牌建设

- 品质标准、品牌定位





谢 谢

个人联系方式:

TEL: 86-10-68391815, 86-13311036886

E-MAIL: mazengjun@cawa.org.cn

更多行业信息请登陆

<http://www.cawa.org.cn>